ARAHAN MENTERI DALAM NEGERI PADA PEMBUKAAN ORIENTASI/ RETRET KEPALA DAERAH DI MAGELANG

Oleh:

Muhammad Tito Karnavian Menteri Dalam Negeri RI

Magelang, 22 Februari 2025

















SISTEMATIKA

- I. RETREAT KDH DAN WKDH
- II. KAPASITAS FISKAL APBD
- III. PERKEMBANGAN TINGKAT INFLASI DUNIA DAN INDONESIA
- IV. ARAHAN PRESIDEN: KEBERSIHAN LINGKUNGAN (SAMPAH, BALIHO, TOILET)
- V. MAL PELAYANAN PUBLIK DAN EMERGENCY CALL









I. RETRET KDH DAN WKDH





DASAR HUKUM

- □ Undang Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, Pasal 374 dan 375 tentang Binwas
- Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah
- □ Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 9 Tahun 2023 tentang Orientasi Kepemimpinan bagi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah
- □ Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 200.5 - 1834 Tahun 2023 Tgl 29 November 2023 tentang Pedoman Teknis Orientasi Kepemimpinan bagi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah



TUJUAN PELAKSANAAN



Pemahaman Tugas Pokok Kepala Daerah



Pemahaman menyeluruh Asta Cita dan Program Kerja Kementerian/Lembaga



Membangun chemistry, emotional bonding dan team building



Tata kelola pemerintahan yang bersih dengan prinsip-prinsip good governance



Dialog interaktif Pusat dan Daerah



Menguatkan nasionalisme serta wawasan kebangsaan Kepala Daerah



PESERTA 503 KEPALA DAERAH



GUBERNUR

WALI KOTA

<mark>34</mark>

BUPATI

<mark>380</mark>

<mark>89</mark>





<40

40 - 50

<mark>164</mark>

>51 - 60

<mark>194</mark>

>60

<mark>74</mark>



PESERTA HADIR

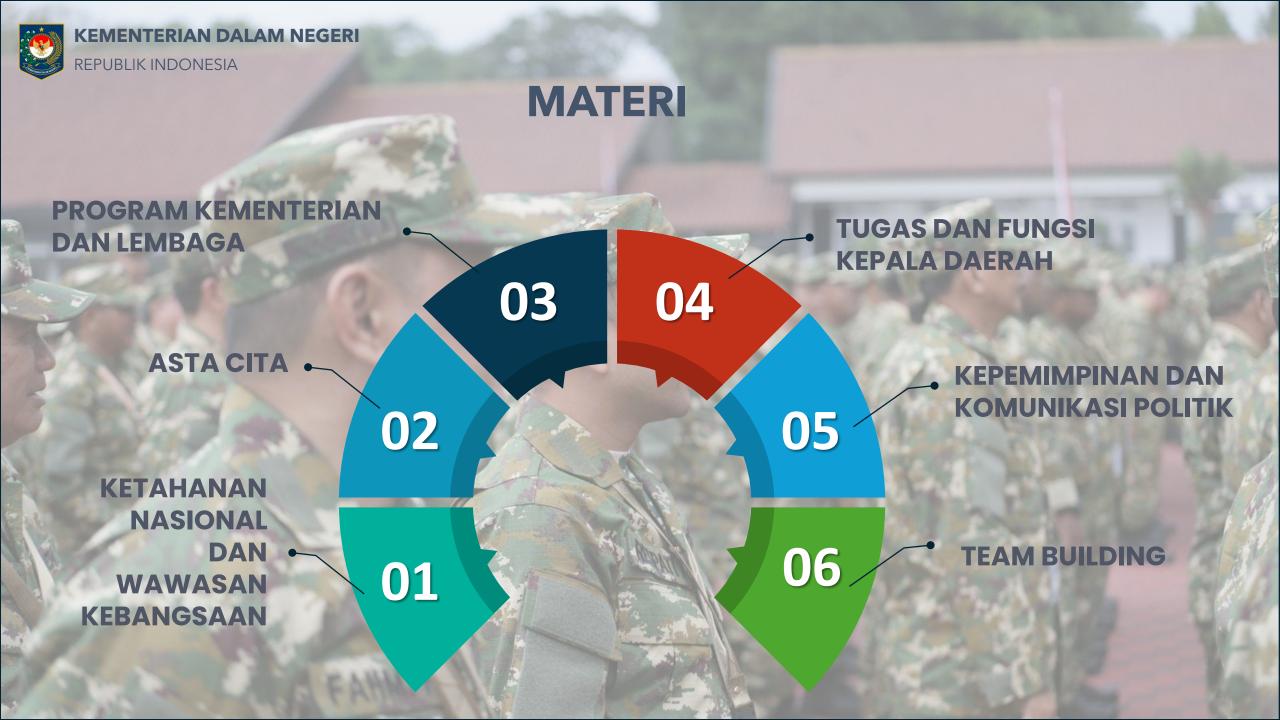
MITIGASI KESEHATAN





10 TV | 21 MEDIA ONLINE | 2 MEDIA CETAK | 2 RADIO





ORIENTASI/RETREAT KEPALA DAERAH SERENTAK TAHUN 2025

Penyelenggara



Waktu dan Lokasi



- Jumat 21 Feb 2025-Jumat 28 Feb 2025 (7 Hari)
- Akademi Militer (Akmil)
 Kota Magelang, Jawa Tengah
 JL. Jend. Gatot Subroto No.1
 Magersari

Peserta

503 Kepala Daerah



Terdiri dari **34 Gubernur, 380 Bupati, dan 98 Wali Kota**



Terdiri dari: 458 Laki-Laki, dan 45 Perempuan

Materi & Narasumber 40 Narasumber

6 Agenda: Ketahanan Nasional dan Wawasan Kebangsaan, Asta Cita, Program K/L, Tuga dan Fungsi Kepala Daerah, Kepemimpinan dan Komunikasi Politik, dan Team Building

Retreat Sebagai Bentuk Efisiensi

- Menyatukan Program
 Lemhanas: patriotisme dan
 nasionalisme dan
 Program
 Menyatukan patriotisme dan
 program
 Kemendagri: orientasi KDH
 dan WKDH,
- Sedianya masing-masing program dilaksanakan selama
 1 (satu) bulan dan 14 hari, digabung menjadi 7 (tujuh) hari





Manfaat Retreat Kepala Daerah

- 1. Sebagai forum bisa saling mengenal satu sama lain dalam suasana informal sehingga terbentuk *emotional bonding*
- 2. Meningkatkan nilai-nilai patriotisme dan nasionalisme, membuat program pro rakyat (nilai, rasa kebersamaan/egaliter diberikan treatment yang sama terlepas dari strata sosialnya)
- 3. Harmonisasi antara pemerintah pusat dan kepala daerah yang efisien (supaya tidak terjadi *overlapping*)
- 4. Meningkatkan optimalisasi Tata Kelola pemerintahan yang bersih dengan prinsip-prinsip good governance
- Meningkatkan Pemahaman Kepala Daerah terkait Visi, Misi dan Program Nasional (contoh program MBG)
- 6. Daerah mendapatkan bekal awal untuk mengelola **anggaran daerah (total seluruh daerah 1.300 T)** dengan baik

Pelaksanaan Retreat Kepala Daerah, <mark>memangkas biaya yang sangat besar, dan menjadi lebih efisien</mark> dalam menyatukan presepsi antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah

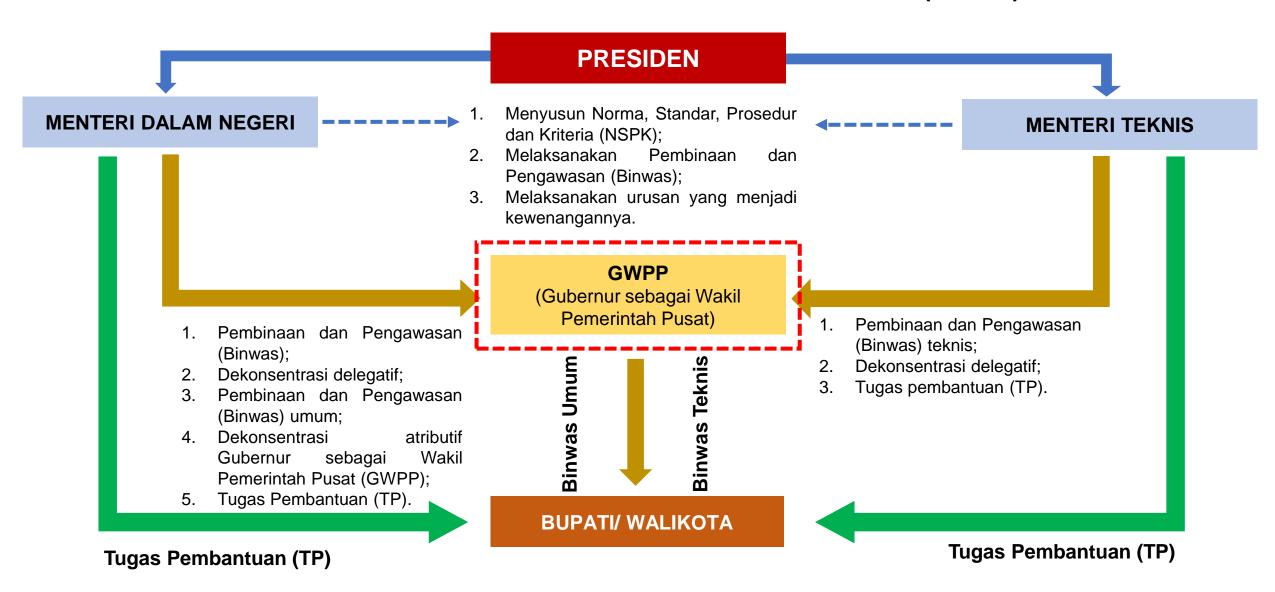


KEPALA DAERAH PETAHANA

□GUBERNUR 7 □WALI KOTA 14 □BUPATI 87



GUBERNUR SEBAGAI WAKIL PEMERINTAH PUSAT (GWPP)





PERKEMBANGAN JUMLAH DAERAH DI INDONESIA

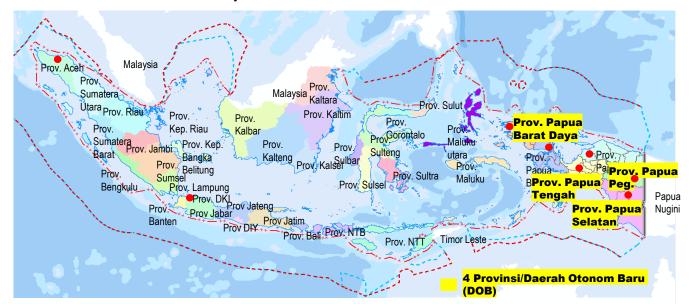


Total Jumlah Daerah Provinsi dan Kab/Kota



Wilayah	<mark>Sebelum</mark> Reformasi 1998	Sesudah Reformasi (1999 s.d Juli 2023)	Peningkatan
Provinsi	26	38	12 (46,1%)
Kabupaten	234	<mark>416</mark>	182 (77,7%)
Kota	59	98	39 (66,1%)
Kecamatan	5.480	<mark>7.277</mark>	1.797 (32,7%)
Kelurahan	5.935	<mark>8.498</mark>	2.563 (43,1%)
Desa	59.834	<mark>75.265</mark>	15.431 (25,7%)

Peta Wilayah Administrasi Pemerintahan Indonesia



Berdasarkan: Kepmendagri Nomor 100.1.1-6117 Tahun 2022 Tentang Pemberian dan Pemutakhiran Kode, Data wilayah Administrasi Pemerintahan dan Pulau (Ditetapkan 9 November 2022)

Kekhususan di Beberapa Daerah

- 1. Aceh **UU No. 11 Tahun 2006** tentang Pemerintahan Aceh (ditetapkan 01 Agustus 2006)
- UU No. 2 Tahun 2024 tentang Provinsi Daerah Khusus 2. DKI Jakarta (ditetapkan tanggal 25 April 2024)
- 3. DIY **UU No. 13 Tahun 2012** tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta (ditetapkan 31 Agustus 2012)
- 4. Papua UU No. 2 Tahun 2021 Tentang Perubahan Kedua Atas UU No. 21 Tahun 2001 Tentang Otonomi Khusus Bagi Provinsi Papua (Ditetapkan tanggal 19 Juli 2021)
- **UU No. 14 Tahun 2022** Tentang Pembentukan Provinsi 5. Pap Sel Papua Selatan (Ditetapkan tanggal 25 Juli 2022)
- 6. Pap Teng UU No. 15 Tahun 2022 Tentang Pembentukan Provinsi Papua Tengah (Ditetapkan tanggal 25 Juli 2022)
- **UU No. 16 Tahun 2022** Tentang Pembentukan Provinsi 7. Pap Peg Papua Pegunungan (Ditetapkan tanggal 25 Juli 2022)
- UU No. 2 Tahun 2021 Tentang Perubahan Kedua Atas UU 8. Pap Bar No. 21 Tahun 2001 Tentang Otonomi Khusus Bagi Provtnsi Papua (Ditetapkan tanggal 19 Juli 2021)
- 9. Pap Bar **UU No. 29 Tahun 2022** Tentang Pembentukan Provinsi Papua Barat Daya (Ditetapkan tanggal 8 Desember 2022) Daya



















JUMLAH DAN SEBARAN PENDUDUK INDONESIA PER WILAYAH



Data Kependudukan Indonesia
Semester II Tahun 2024

: **284.973.643** Jiwa

700

Bahasa Daerah

1.344

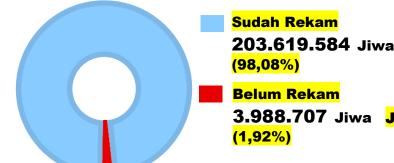
Suku/Etnik

6Agama besar

187

Aliran kepercayaan

Persentase Perekaman Penduduk Indonesia

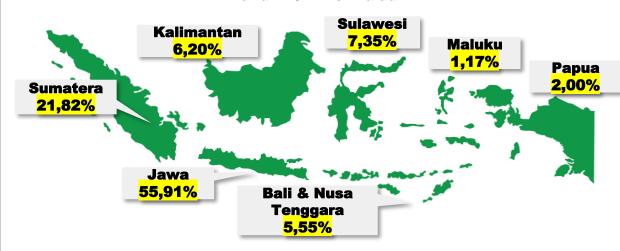




Indonesia Merupakan Negara Nomor 4 dengan Jumlah Penduduk Terbesar di Dunia

1 <u>India</u>	1,453,277,442	6 Nigeria	233,553,326
2 China	1,418,734,507	7 Sarazil	212,146,270
3 <u>U.S.A.</u>	345,761,963	8 Bangladesh	173,946,617
4 <u>Indonesia</u>	<mark>284.973.643</mark>	9 Russia	144,670,473
5 Pakistan	251,982,632	10 <u>Ethiopia</u>	132,673,556

Persentase Penduduk Indonesia Semester II Tahun 2024 Per Pulau



Jumlah Penduduk Per Provinsi Semseter II Tahun 2024 (Jiwa)









APBN TA 2025

Total APBN TA 2025 sebesar Rp.3.621,31 Triliun

(Sesuai Undang-Undang Nomor 62 Tahun 2024)



Anggaran Belanja Pemerintah Pusat sebesar Rp.2.701,44 Triliun

Transfer ke Daerah (TKD) sebesar Rp.919,87 Triliun

DBH Rp.192,28 T

DAU Rp.446,63 T

DAK Rp.185,24

Dana Otsus Rp.17,52

Dana Keistimewaan Rp.1,2 7

Dana Desa **Rp.71 T**

Sejalan dengan RKP, APBN Tahun 2025 mengusung tema "Akselerasi Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan."













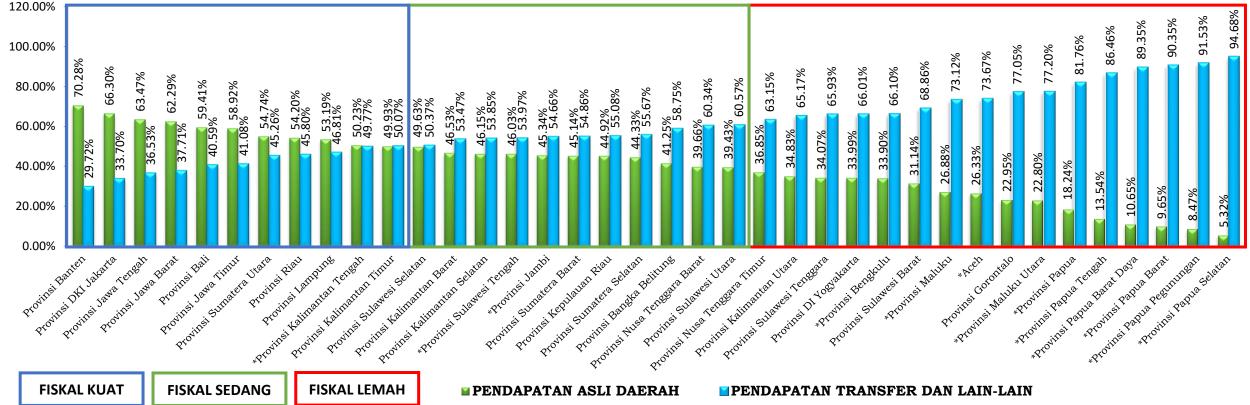




PROVINSI TA 2025

Kemendagri membagi kategori daerah berdasarkan kapasitas fiskal yaitu:

- Kapasitas **Fiskal Kuat** ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang lebih Kuat dari pendapatan transfer pusat.
- Kapasitas **Fiskal Sedang** ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah dan Pendapatan Transfer Pusat seimbang (Selisih antara rasio PAD terhadap Total Pendapatan dengan rasio Pendapatan Transfer terhadap Total Pendapatan lebih kecil dari 25%).
- Kapasitas Fiskal Lemah (Pendapatan Daerah bergantung dengan Pendapatan Transfer Pusat).















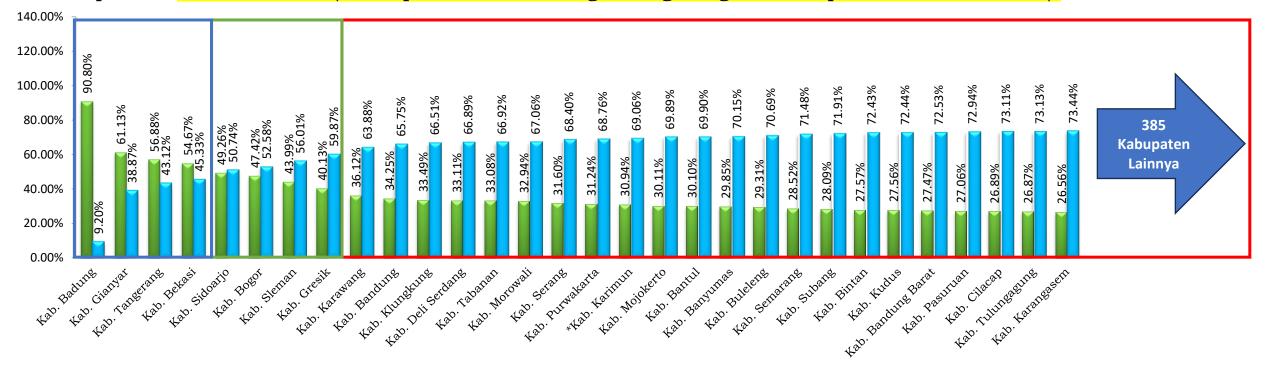




KABUPATEN TA 2025

Kemendagri membagi kategori daerah berdasarkan kapasitas fiskal yaitu:

- Kapasitas Fiskal Kuat ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang lebih Kuat dari pendapatan transfer pusat.
- Kapasitas **Fiskal Sedang** ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah dan Pendapatan Transfer Pusat seimbang (Selisih antara rasio PAD terhadap Total Pendapatan dengan rasio Pendapatan Transfer terhadap Total Pendapatan lebih kecil dari 25%).
- Kapasitas Fiskal Lemah (Pendapatan Daerah bergantung dengan Pendapatan Transfer Pusat).



FISKAL KUAT

FISKAL SEDANG

FISKAL LEMAH

■ PENDAPATAN ASLI DAERAH

PENDAPATAN TRANSFER DAN LAIN-LAIN





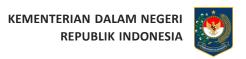








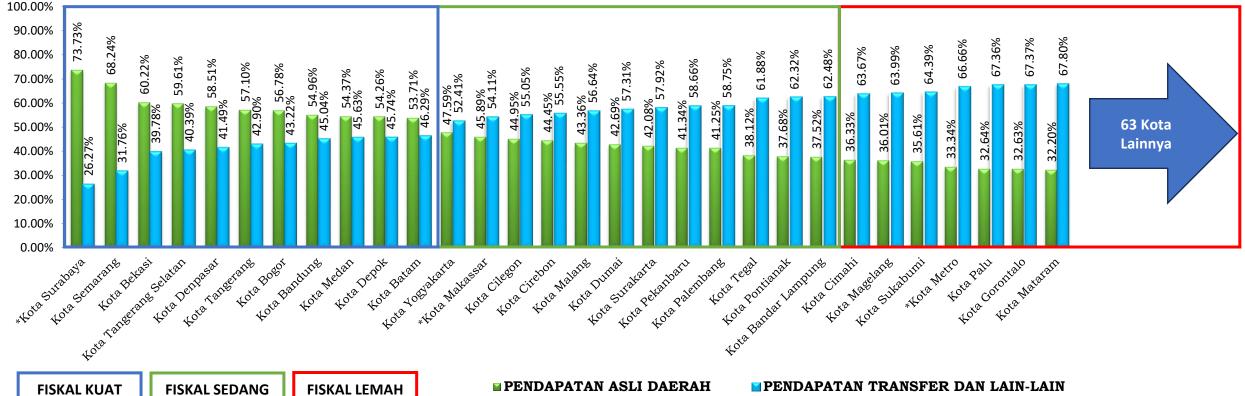




KOTA TA 2025

Kemendagri membagi kategori daerah berdasarkan kapasitas fiskal yaitu:

- Kapasitas **Fiskal Kuat** ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang lebih Kuat dari pendapatan transfer pusat.
- Kapasitas **Fiskal Sedang** ditandai dengan Pendapatan Asli Daerah dan Pendapatan Transfer Pusat seimbang (Selisih antara rasio PAD terhadap Total Pendapatan dengan rasio Pendapatan Transfer terhadap Total Pendapatan lebih kecil dari 25%).
- Kapasitas **Fiskal Lemah** (Pendapatan Daerah bergantung dengan Pendapatan Transfer Pusat).













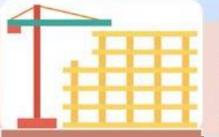
KEWAJIBAN DAERAH DALAM ALOKASI ANGGARAN



Alokasi anggaran
Pendidikan
Sekurangkurangnya 20%
dari APBD



Pemda mengalokasikan anggaran Kesehatan dari APBD sesuai dengan kebutuhan Kesehatan daerah yang mengacu pada program Kesehatan Nasional yang dituangkan dalam Rencana Induk bidang Kesehatan dengan memperhatikan penganggaran berbasis kinerja. (Pasal 409 UU No. 17 Tahun 2023 ttg Kesehatan)



- Daerah wajib
 mengalokasikan belanja
 infrastruktur pelayanan
 publik paling rendah 40%
 dari total belanja APBD,
 di luar belanja bagi hasil
 dan/atau transfer kepada
 Daerah dan/atau desa.
 Daerah harus
 menyesuaikan porsi
 helanja infrastruktur
- Daerah harus
 menyesuaikan porsi
 belanja infrastruktur
 pelayanan publik paling
 lama 5 tahun terhitung
 sejak tanggal UndangUndang ini diundangkan.
 (Maksimal Tahun 2027)



Anggaran
Peningkatan
Kapasitas SDM
sekurangkurangnya 0,34%
untuk Pemerintah
Provinsi dan 0,16%
untuk Pemerintah
Kabupaten/Kota
dari Total Belanja
Daerah



Alokasi
Anggaran
Penguatan
APIP sebesar
0,3% sampai
dengan 0,9%
dari Total
Belanja Daerah

TIDAK HANYA SENT, TAPI DELIVERED

STRUKTUR ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH (APBD)

PENDAPATAN



1. Pendapatan Asli Daerah

- > Pajak Daerah.
- > Retribusi Derah
- > Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah yang Dipisahkan.
- ➤ Lain-lain Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang Dipisahkan, berdasarkan Permendagri No. 77 Tahun 2020 terdiri dari:
 - 1) Hasil penjualan BMD; 2) Hasil pemanfaatan BMD yang tidak dipisahkan; 3) Hasil kerja sama daerah; 4) Jasa giro; 5) Hasil pengelolaan dana bergulir; 6) Pendapatan bunga; 7) Penerimaan atas tuntutan ganti kerugian Keuangan Daerah; 8) Pendapatan hasil eksekusi atas jaminan; Pendapatan dari pengembalian; 9) Pendapatan dari BLUD; dll.

2. Pendapatan Transfer

- Transfer Ke Daerah, berdasarkan UU No. 1 Tahun 2022 terdiri dari:
 - 1) DBH; 2) DAU; 3) DAK; 4) Dana Otsus; 5) Dana Keistimewaan; 6) Dana Desa; 7) Insentif Fiskal
- > Transfer Antar Daerah, berdasarkan PP No. 12 Tahun 2019 terdiri dari:
 - 1) Pendapatan Bagi Hasil; dan 2) Bantuan Keuangan.

3. Lain-lain Pendapatan Daerah yang sah

- > Hibah
- > BUMD
- > Dana Darurat
- > Lain-Lain Pendapatan sesuai Peraturan

BELANJA



1. Belanja Operasi

- Belanja Pegawai
- Belanja Barang dan Jasa
- Belanja Bunga
- Belanja Subsidi
- Belanja Hibah
- Belanja Bantuan Sosial

2. Belanja Modal

- Belanja Modal Tanah
- Belanja Modal Peralatan dan Mesin
- Belanja Modal Gedung dan Bangunan
- Belanja Modal Jalan, Jaringan dan Irigasi
- Belanja Modal Aset Tetap Lainnya

3. Belanja Tidak Terduga

4. Belanja Transfer

- Belanja Bagi Hasil
- Belanja Bantuan Keuangan

PEMBIAYAAN



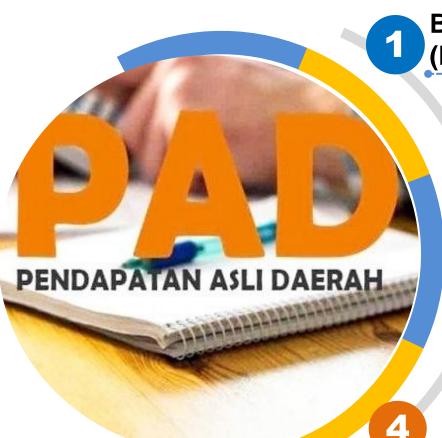
. Penerimaan Pembiayaan

- Sisa Lebih Perhitungan Anggaran (SiLPA)
- Pencairan Dana Cadangan
- Hasil Penjualan Kekayaan Daerah yang Dipisahkan
- Penerimaan Pinjaman Daerah
- Penerimaan Kembali Pemberian Pinjaman Daerah
- Penerimaan Pembiayaan Lainnya Sesuai Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan

2. Pengeluaran Pembiayaan

- Pembentukan Dana Cadangan
- Penyertaan Modal Daerah
- Pembayaran Cicilan Pokok Utang yang Jatuh Tempo
- Pemberian Pinjaman Daerah
- Pengeluaran Pembiayaan Lainnya sesuai Peraturan

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD)



Berikan Ruang Kemudahan Berusaha dan Investasi Swasta (Menghidupkan Swasta)

Permudah melalui Regulasi yang diterbitkan oleh Pemda

Pemberdayaan dan Peningkatan Tata Kelola Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) & Badan Layanan Umum Daerah (BLUD)

Situasi Politik dan Keamanan yang terjamin







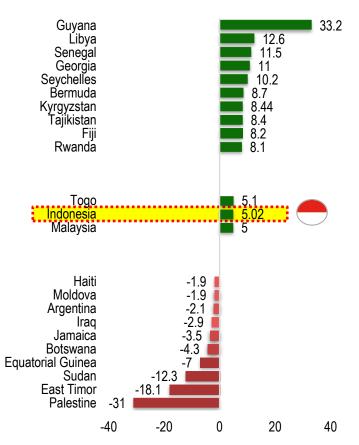


20 NEGARA DENGAN EKONOMI TERBESAR DI DUNIA



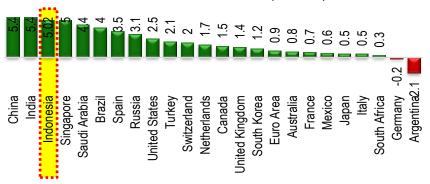
1	Amerika Serikat	PDB: \$26,95 Triliun
2	Cina	PDB: \$17,7 Triliun
3	Jerman	PDB: \$4,43 Triliun
4	Jepang	PDB: \$4,23 Triliun
5	India	PDB: \$3,73 Triliun
6	Britania Raya	PDB: \$3,33 Triliun
7	Perancis	PDB: \$3,05 Triliun
8	Italia	PDB: \$2,19 Triliun
9	Brazil	PDB: \$2,13 Triliun
10	Kanada	PDB: \$2,12 Triliun
11	Rusia	PDB: \$1,86 Triliun
12	Meksiko	PDB: \$1,81 Triliun
13	Korea Selatan	PDB: \$1,71 Triliun
14	Australia	PDB: \$1,69 Triliun
15	Spanyol	PDB: \$1,58 Triliun
16	Indonesia	PDB: \$1,42 Triliun
17	Turki	PDB: \$1,15 Triliun
18	Belanda	PDB: \$1,09 Triliun
19	Arab Saudi	PDB: \$1,07 Triliun
20 📮	Swiss	PDB: \$905,68 Miliar

Pertumbuhan Ekonomi di **Beberapa Negara Dunia** Per Triwulan IV Tahun 2024 (Y-on-Y) %



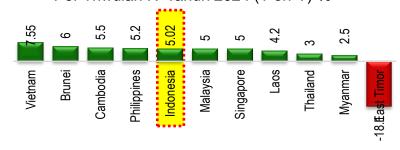
Tingkat Pertumbuhan Tahunan PDB Indonesia Peringkat 41 dari 185 negara di dunia (Diurutkan dari Persentase PDB (y-o-y) tertinggi hingga terendah)

Pertumbuhan Ekonomi di **Negara-Negara G20** Per Triwulan IV Tahun 2024 (Y-on-Y) %



Tingkat Pertumbuhan Tahunan PDB Indonesia Peringkat 3 dari 24 negara G20 (Diurutkan dari Tingkat Pertumbuhan Tahunan PDB tertinggi hingga terendah)

Pertumbuhan Ekonomi di Negara-Negara ASEAN Per Triwulan IV Tahun 2024 (Y-on-Y) %



Tingkat Pertumbuhan Tahunan PDB Indonesia Peringkat 5 dari 11 negara ASEAN (Diurutkan dari Tingkat Pertumbuhan Tahunan PDB tertinggi hingga terendah)

Indonesia menjadi salah satu negara dengan ekonomi terkuat di dunia dengan pertumbuhan ekonomi sebesar 5% sepanjang tahun 2024. Sektor industri pengolahan atau manufaktur masih menjadi lapangan usaha yang berkontribusi terbesar pada pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan 18,67% dari total perekonomian Indonesia.







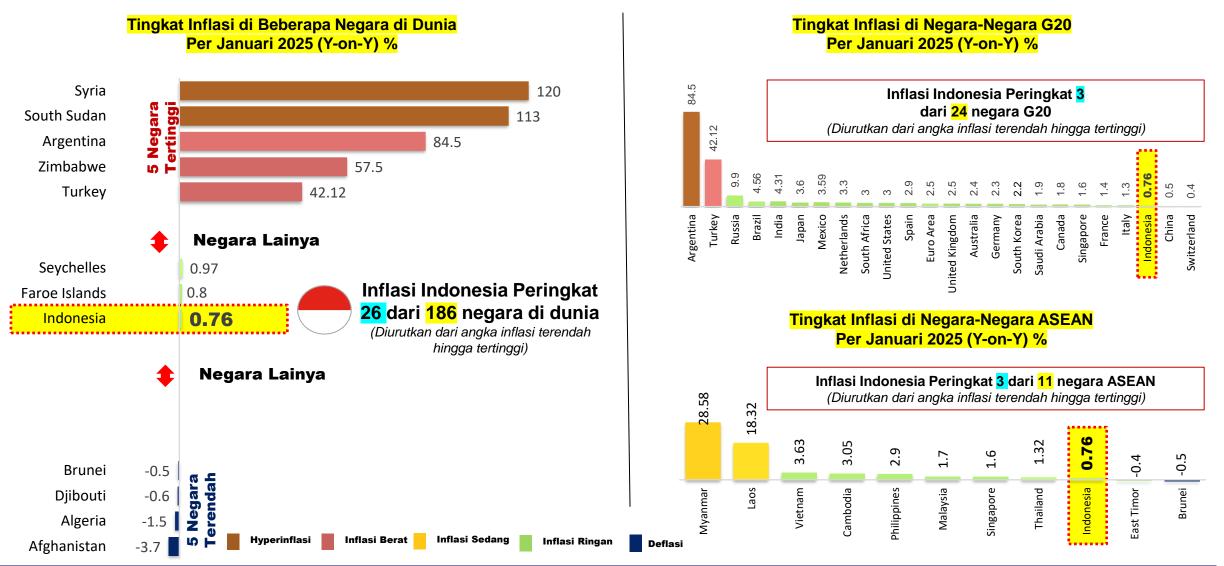




III. PERKEMBANGAN TINGKAT INFLASI DUNIA DAN INDONESIA

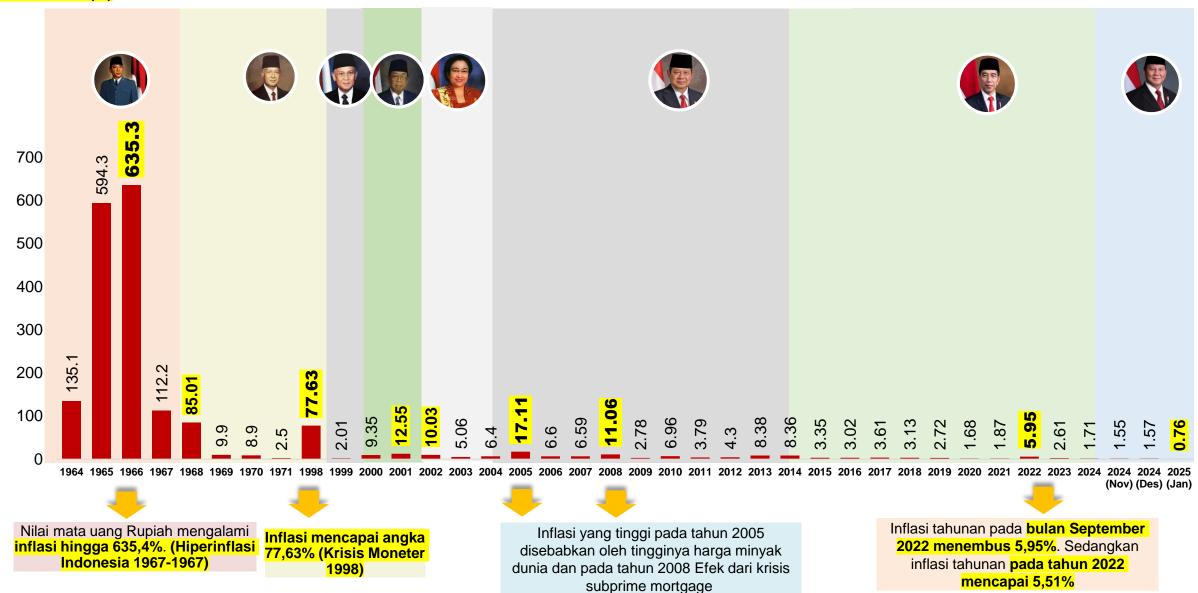


PERBANDINGAN TINGKAT INFLASI DI BEBERAPA NEGARA DUNIA DENGAN INDONESIA PER JANUARI 2025 (*Y-ON-Y*)



SEJARAH INFLASI INDONESIA

Dalam Persen (%)



Lanjutan...

DATA PERKEMBANGAN INFLASI NASIONAL TAHUN 2022 - 2025









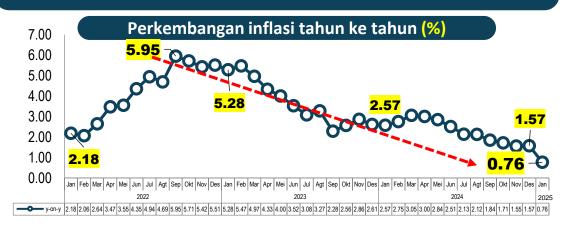
Sumber: BPS, diolah 16 Februari 2025

TREN TINGKAT INFLASI INDONESIA PERKEMBANGAN INFLASI NASIONAL PER JANUARI 2025

Inflasi Tahun ke Tahun

(Januari 2025 terhadap Januari 2024)

0,76%



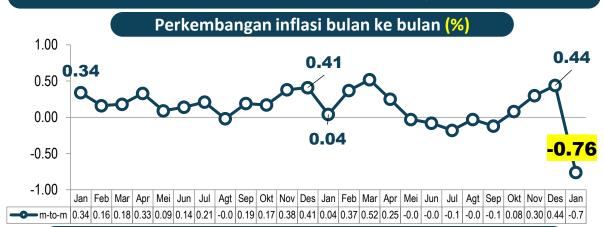
Inflasi Berdasarkan Kelompok (y-on-y,%)

· ·	<u>,</u> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
Rincian	Inflasi	Andil Inflasi		
INFLASI UMUM	0,76	0,76		
1. Makanan, Minuman, dan Tembakau	3,69	1,07		
2. Pakaian dan Alas Kaki	1,24	0,06		
3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah	-8,75	-1,39		
Tangga	·	·		
4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin	1,14	0,06		
Rumah Tangga				
5. Kesehatan	1,84	0,05		
6. Transportasi	0,76	0,09		
7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	-0,30	-0,02		
8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	1,11	0,02		
9. Pendidikan	2,05	0,12		
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	2,47	0,25		
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	7,27	0,45		
Sumber: Pilis RPS 0 Februari 2025, Diolah 16 Februari 2025				

Sumber: Rilis BPS 9 Februari 2025, Diolah 16 Februari 2025

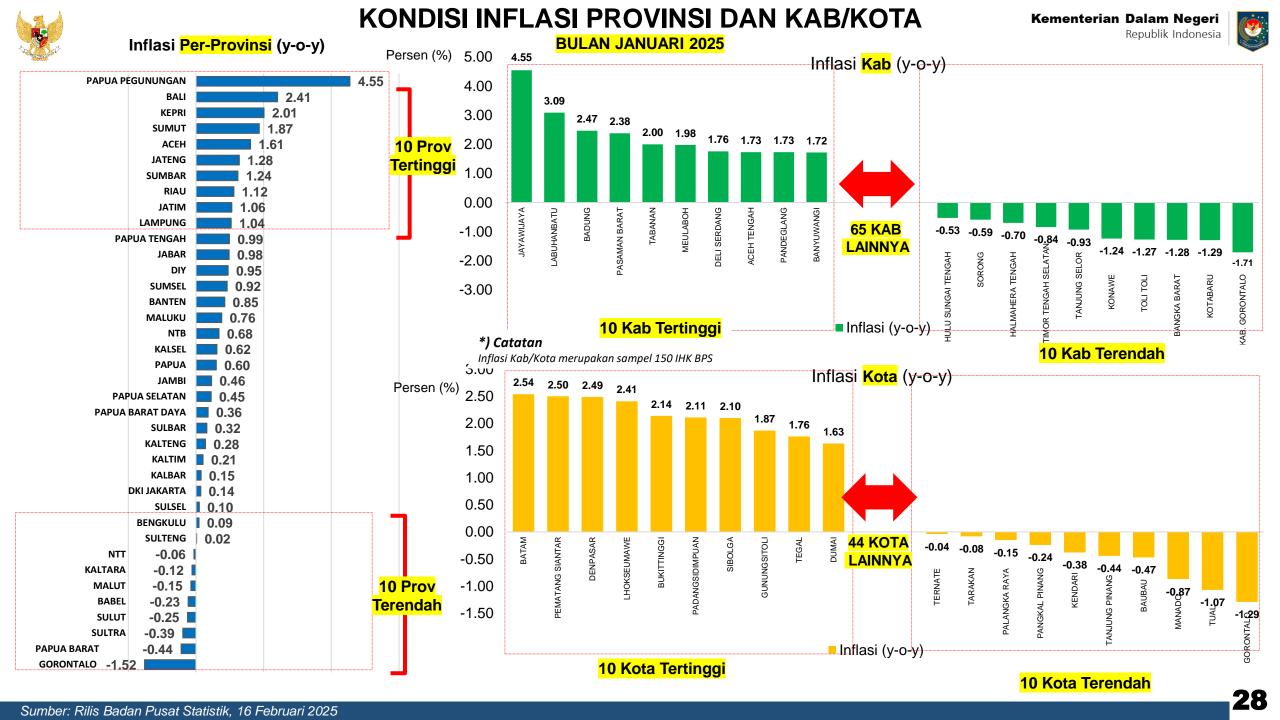
Inflasi Bulan ke Bulan

(Januari 2025 terhadap Desember 2024)



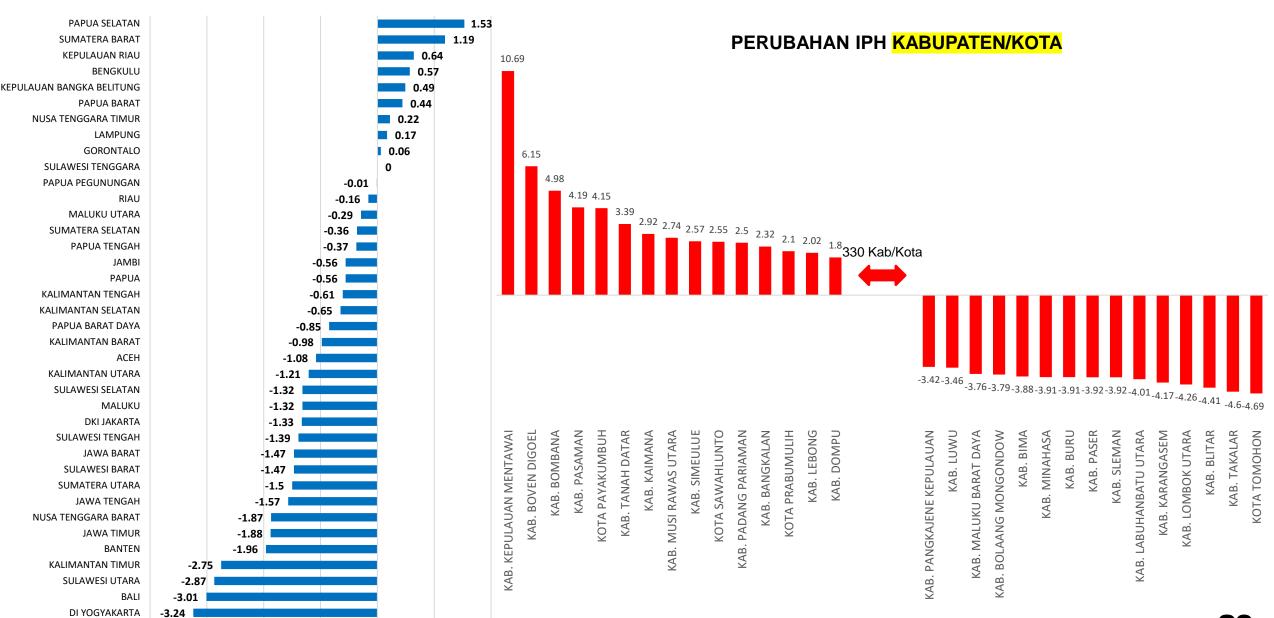
Inflasi Berdasarkan Kelompok Pengeluaran (m-to-m, %)

Rincian	Inflasi	Andil Inflasi			
Inflasi Umum	-0,76	-0,76			
1. Makanan, Minuman, dan Tembakau	1,94	0,56			
2. Pakaian dan Alas Kaki	0,10	0,01			
3. Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar	-9,16	-1,44			
Rumah Tangga					
4. Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan	0,13	0,01			
Rutin Rumah Tangga		·			
5. Kesehatan	0,40	0,01			
6. Transportasi	0,18	0,02			
7. Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	-0,08	-0,01			
8. Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	0,20	~0			
9. Pendidikan	0,13	0,01			
10. Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	0,30	0,03			
11. Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	0,60	0,04			
Keterangan: ~0 bernilai sangat kecil					



PERUBAHAN INDEKS PERKEMBANGAN HARGA (IPH) DI DAERAH (%)

PADA MINGGU II FEBRUARI TAHUN 2025



PERUBAHAN INDEKS PERKEMBANGAN HARGA BAHAN PANGAN MINGGU II FEBRUARI 2025

JUMLAH KABUPATEN/KOTA YANG MENGALAMI KENAIKAN IPH MINGGU I FEBRUARI 2025 MENURUT KOMODITAS



Minggu I Februari 2025, komoditas yang mengalami kenaikan:

- a. Cabai Merah di 244 daerah kabupaten/kota
- b. Minyak Goreng di 162 daerah kabupaten/kota
- c. Gula Pasir di 131 daerah kabupaten/kota

JUMLAH KABUPATEN/KOTA YANG MENGALAMI KENAIKAN IPH MINGGU II FEBRUARI 2025 MENURUT KOMODITAS

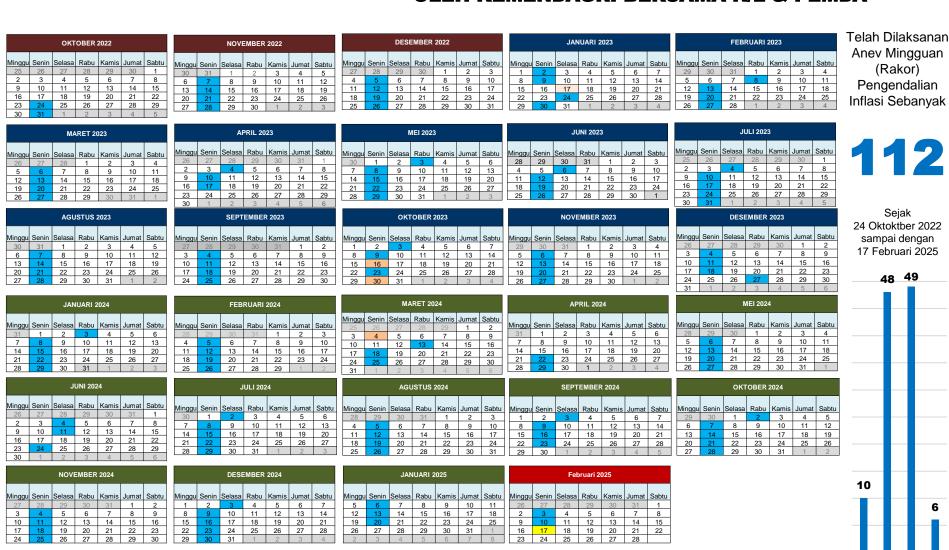


Minggu II Februari 2025, komoditas yang mengalami kenaikan:

- a. Cabai Merah di 196 daerah kabupaten/kota
- b. Minyak Goreng di 166 daerah kabupaten/kota
- c. Gula Pasir di 148 daerah kabupaten/kota



ANEV MINGGUAN (RAKOR) PENGENDALIAN INFLASI DAERAH OLEH KEMENDAGRI BERSAMA K/L & PEMDA



Rapat Koordinasi Pengendalian Inflasi secara mingguan akan terus dilaksanakan sampai ada perintah dari Presiden RI untuk di *stop*

Kemendagri secara mingguan mengadakan Analisis dan Evaluasi (Anev) atau Rapat Koordinasi (Rakor) Pengendalian Inflasi Daerah bersama K/L terkait dan Pemda

(Rakor)

Sejak

48 49

2022 2023 2024 2025



Narasumber Rakor dari **Instansi Pusat:**

Kemendag, Kementan, BPS, Bapanas, Perum Bulog, TNI, Polri, Kejagung



Peserta Rakor Inflasi:

Seluruh Provinsi dan Kab/Kota, serta Forkopimda tingkat Provinsi dan Kab/Kota







SIMPULAN HASIL MONEV TIM APARAT PENGAWASAN INTERN PEMERINTAH (APIP)

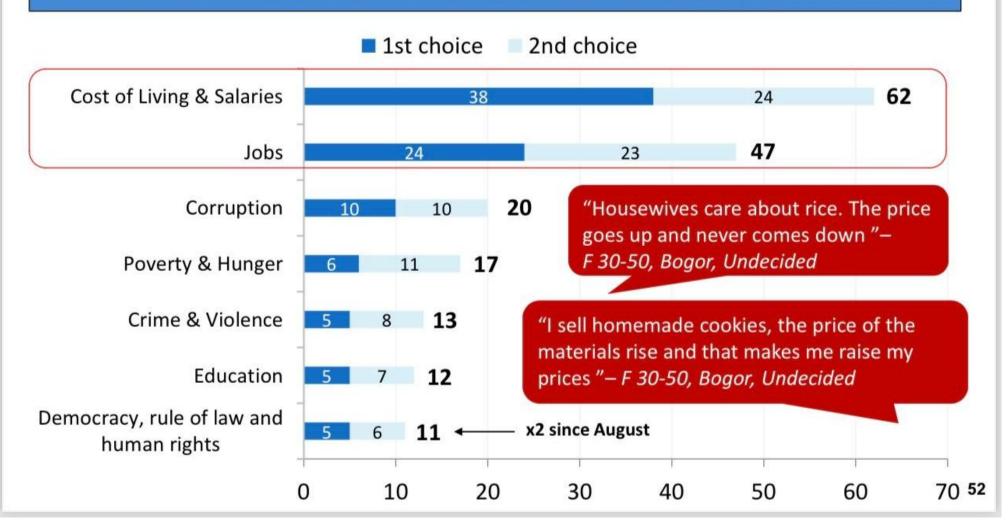
UPAYA YANG DILAKUKAN DAN DILAPORKAN PEMDA DALAM TAHUN 2025

No	Kegiatan	JUMLAH PEMDA	
	i togiatan	10 Februari 2025	17 Februari 2025
1	Pemantauan harga dan stok untuk memastikan kebutuhan tersedia	0	138
2	Rapat teknis Tim Pengendali Inflasi Daerah	0	72
3	Menjaga pasokan bahan pokok dan barang penting	0	19
4	Pencanangan gerakan menanam	0	17
5	Melaksanakan operasi pasar murah bersama dinas terkait	0	24
6	Melaksanakan sidak ke pasar dan distributor agar tidak menahan barang	0	27
7	Berkoordinasi dengan daerah penghasil komoditi untuk kelancaran pasokan	0	4
8	Merealisasikan BTT untuk dukungan pengendalian Inflasi	0	1
9	Memberikan bantuan transportasi dari APBD	0	4



But only one issue dominates

What would you say is the most important issue facing Indonesia that you would like the government to focus on? (2 answers – all responses over 10% displayed)



PENYEBAB DAN JENIS INFLASI



Inflasi dapat diartikan sebagai kenaikan harga Kebutuhan hidup dalam waktu yang lama



Penyebab Inflasi, antara lain:

- 1. Uang negara beredar lebih banyak → Banyak mencetak uang
- 2. Kenaikan suku bunga
- 3. Supply barang kurang Impor, Produksi dalam negeri
- 4. Distribusi Komoditas yang terganggu, penyebabnya antara lain:
 - a. Menghentikan distribusi (Menimbun Barang)
 - b. Masalah Transportasi
 - 1) Kenaikan harga BBM
 - 2) Kerusakan Infrastruktur
 - 3) Gangguan cuaca (Climate change) di daerah tertentu
- **Pupuk Subsidi Mahal**



Inflasi Volatile Goods

adalah inflasi barang/jasa yang perkembangan harga yang berubah (berubah karena market→ invisible hand). Inflasi volatile goods didominasi bahan makanan, sehingga sering disebut juga sebagai volatile foods. Contoh barang/jasa volatile foods diantaranya:







Core inflation (Inflasi Inti)

barang/jasa yang adalah perkembangan harganya dipengaruhi oleh perkembangan ekonomi secara umum dan akan berdampak pada perbahan harga-harga secara umum yang sifatnya cenderung permanen dan persisten. Contoh barang/jasa Core *Inflation* diantaranya:



Emas **Perhiasan**



Suku Bunga Bank

Inflasi Administered Prices

adalah inflasi barang/jasa yang perkembangan harganya diatur pemerintah. Harga suatu barang atau jasa Administered beredar di masyarakat berdasarkan aturan *Prices* yang pemerintah. Contoh barang/ iasa Administered Prices diantaranya:



Tarif Dasar



Bahan Bakar Minyak



Tarif **Transportasi**









PEMBERIAN INSENTIF PENGENDALIAN INFLASI DAERAH





HISTORI PENYERAHAN INSENTIF FISKAL PENGENDALIAN INFLASI DI DAERAH TAHUN 2023

Penyerahan Insentif Fiskal Periode Pertama. 31 Juli 2023



Total: 33

Provinsi

Kabupaten



- Prov. DKI Jakarta
- Prov. Kalimantan Tengah
- Prov. Gorontalo
- Kab. Aceh Barat
- Kab. Aceh Besar
- Kab. Aceh Selatan
- Kab. Gayo Lues
- Kab. Indragiri Hilir
- Kab. Bungo
- Kab. Merangin
- Kab. Banyuasin
- Kab. Ogan Ilir
- Kab. Bengkulu Utara
- Kab. Bekasi
- Kab. Garut
- Kab. Pangandaran
- 17. Kab. Jepara

- 17. Kab. Sleman
- Kab. Banyuwangi
- Kab. Sintang
- Kab. Kayong Utara
- Kab. Sukamara
- Kab. Minahasa Selatan
- Kab. Halmahera Timur
- Kab. Halmahera Selatan
- Kab. Bangka Tengah
- Kota Pohuwato
- Kota Langsa
- Kota Gunungsitoli
- Kota Payakumbuh
- Kota Dumai
- Kota Bitung
- Kota Serang

Penyerahan Insentif Fiskal Periode Kedua. **3 Oktober 2023**



Total: 33

Prov. Sulawesi Tengah

Prov. Sumatera Barat

Prov. DKI Jakarta

Kab. Temanggung

Kab. Kolaka Utara

Kab. Pidie Jaya

Kab. Sumbawa

Kab. Melawi

Kab. Banggai

Kab. Mamuju

Kab. Magetan

Kab. Kolaka

Kab. Enrekang

16.

Kab. Aceh Barat

Kab. Kutai Kartanegara

Kab. Konawe Utara

Kab. Wajo

Provinsi

24 Kabupaten

6 Kota

- 18. Kab. Morowali
- 19. Kab. Konawe Selatan
- 20. Kab. Malang
- 21. Kab. Garut
- 22. Kab. Kutai Timur
- 23. Kab. Tojo Una Una
- 24. Kab. Trenggalek
- 25. Kab. Tabalong
- 26. Kab. OKU Timur
- 27. Kab. Sarolangun
- 28. Kota Subulussalam
- 29. Kota Tidore Kepulauan
- 30. Kota Gunungsitoli
- 31. Kota Sabang
- 32. Kota Banjarbaru
- 33. Kota Dumai

Penyerahan Insentif Fiskal Periode Ketiga, 6 November 2023



Total:

34

Provinsi

25 Kabupaten



- Provinsi Sulawesi Barat
- Provinsi Gorontalo
- Provinsi Sulawesi Selatan
- Kab. Aceh Singkil
- Kab. Pasaman
- Kab. Bandung
- Kab. Banyuwangi
- Kab. Lamongan
- 9. Kab. Landak
- Kab. Pulang Pisau
- Kab. Tabalong
- Kab. Kutai Kartanegara
- 13. Kab. Paser
- Kab. Bolaang Mongondow
- Kab. Minahasa Selatan
- 16. Kab. Minahasa Utara
- 17. Kab. Banggai

- 18. Kab. Morowali
- 19. Kab. Parigi Moutong
- 20. Kab. Luwu
- 21. Kab. Sumbawa Barat
- 22. Kab. Supiori
- 23. Kab. Pulau Morotai
- 24. Kab. Bangka Selatan
- Kab. Boalemo
- Kab. Pohuwato
- 27. Kab. Sorong Selatan
- 28. Kab. Bulungan
- 29. Kota Subulussalam 30. Kota Sibolga
- 31. Kota Pagar Alam
- 32. Kota Tidore Kepulauan
- 33. Kota Singkawang
- 34. Kota Banjarbaru

35 Sumber: Kemendagri, Diolah 4 Agustus 2024

PENYERAHAN INSENTIF FISKAL PENGENDALIAN INFLASI DI DAERAH PERIODE PERTAMA TAHUN 2024

Dalam NegeriRepublik Indonesia

Keputusan Menkeu No. 295 Tahun 2024

Tentang Rincian Alokasi Insentif Fiskal Tahun Anggaran 2024 Untuk Penghargaan Kinerja Tahun Berjalan Kategori Pengendalian Inflasi Daerah Periode Pertama Menurut Provinsi/Kabupaten/Kota (Ditetapkan 15 Juli 2024)





Provinsi Lampung

Penyerahan Insentif
Fiskal Dalam Pengendalian
Inflasi Daerah TA 2024
Periode Pertama kepada:

6.827.578



Total Anggaran: Rp300.000.000.000

(Tiga Ratus Miliar Rupiah)

Dalam Ribuan Rupiah



KEPUTUSAN MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 295 TAHUN 2024 TENTANG

RINCIAN ALOKASI INSENTIF FISKAL TAHUN ANGGARAN 2024 UNTUK PENGHARGAAN KINERJA TAHUN BERJALAN KATEGORI PENGENDALIAN INFLASI DAERAH PERIODE PERTAMA MENURUT PROVINSI KABUPATEN/KOTA

MENTERI KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA

ong : bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 7 Peraturan Memteri Keuangan Nomor 43 Tahun 2024 tentang Pengiolaan Insentif Fiskal Tahun Anggaran 2024 untuk Pengharpaan Kinerja Tahun Berjalan, perlu mentapikan Keputusan Menteri Keuangan tentang Rincian Aloksai Insentif Fiskal Tahun Anggaran 2024 untuk Pengharpaan Kinerja Tahun Berjalan Kategori Pengedalian Infalsa Darent Pérodé Pertama menurut

: Peraturan Menteri Keuangan Nomor 43 Tahun 2024 tentang Pengelolaan Insentif Fiskal Tahun Anggaran 2024 untuk Pengharapan Kinerja Tahun Berjalan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 348);

PENGENDALIAN INFLASI DAERAH PERIODE PERTAMA

MEMUTUSKAN:
Menetapkan : KEPUTUSAN MENTERI KEUANGAN TENTANG RINCIAN
ALOKASI INSENTIF FISKAL TAHUN ANGARAN 2024 UNTUK
PENGHARGAN KINERJA TAHUN BERJALAN KATEGORI

TU : Menetapkan alokasi insentif fiskal tahun anggaran 2024 untuk penghargaan kinerja tahun berjalan kategori pengendalian inflasi daerah periode pertama menurut provinsi/kabupaten/kota sebesar Rp300.000.000.000,00 (tiga ratus miliar rujahi).

DUA : Rincian alokasi insentif fiakal tahun anggaran 2024 untuk pengbargaan kinerja tahun berjalan kategori pengendalah kebupaten/lota sebagaian di kategori pengendalah kebupaten/lota sebagaianan dimaksud dalam Dikutu KESATU tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisalikan dari Keputusan Menteri ini. laku pada tanggal ditetapkan.
tan kepada:
ingan Republik Indonesia;
rian Keuangan;
rian Keuangan;
gan Keuangan, Kementerian
Kementerian Keuangan;

araan, Kementerian ntif, Otonomi Khusus, dan deral Perimbangan Keuangan;

uli 2024 GAN REPUBLIK INDONESIA

> ii secara elektronik NI INDRAWATI

2 Provinsi Kalimantan Barat
3 Provinsi Kalimantan Tengah
4 Provinsi Sulawesi Selatan
5.251.983
5.734.723
6.185.716

40 Kata Paga ana ana

4 Provinsi Rp24.000.000 (Dua Puluh Empat Miliar Rupiah)

Tu kota kpouluuuluu						
	(Enam Puluh Miliar Rupiah)					
1	Kota Sabang	6.022.870				
2	Kota Padang Panjang	5.448.001				
3	Kota Payakumbuh	5.598.094				
4	Kota Bandar Lampung	6.489.808				
5	Kota Cimahi	6.112.728				
6	Kota Blitar	5.581.014				
7	Kota Banjarbaru	5.878.382				
8	Kota Banjarmasin	5.789.312				
9	Kota Bitung	5.997.392				
10	Kota Gorontalo	7.082.399				

36 Kabupaten Rp216.000.000						
(Dua Ratus Enam Belas Miliar Rupiah)						
1	Nagan Raya	5.848.393	19	Mojokerto	6.334.858	
2	Padang Pariaman	5.973.268	20	Nganjuk	6.071.658	
3	Tanah Datar	5.833.106	21	Pacitan	5.719.735	
4	Siak	6.737.125	22	Ponorogo	5.940.637	
5	Tebo	5.645.348	23	Trenggalek	5.781.629	
6	Musi Banyuasin	5.609.297	24	Kutai Kartanegara	6.115.990	
7	Musi Rawas	5.760.862	25	Minahasa	6.392.021	
8	Banyuasin	6.830.771	26	Minahasa Utara	5.854.126	
9	Lampung Barat	5.571.073	27	Kep.Siau Tagulandang Biaro	5.664.569	
10	Lampung Selatan	5.581.828	28	Bolaang Mongondow Utara	6.495.441	
11	Pringsewu	5.903.457	29	Minahasa Tenggarara	5.809.510	
12	Bekasi	5.980.480	30	Banggai Kepulauan	5.764.023	
13	Bogor	5.563.166	31	Soppeng	5.618.535	
14	Pangandaran	5.835.382	32	Klungkung	5.543.831	
15	Bangkalan	6.298.428	33	Tangerang	6.531.521	
16	Kediri	5.581.185	34	Pohuwato	5.960.343	
17	Madiun	6.366.059	35	Bone bolango	5.890.678	
18	Malang	7.206.976	36	Gorontalo utara	6.384.691	

Bagi daerah yang telah mampu mengendalikan angka inflasinya perlu menjadi contoh dan diberikan apresiasi

Sumber: Kemendagri, Diolah 4 Agustus 2024

IV. ARAHAN PRESIDEN: KEBERSIHAN LINGKUNGAN

Teguran Presiden Prabowo soal Sungai Kotor ke Aparatur Wilayah, Warganet: Terima Kasih Pak!

2025-02-13 16:47



Teguran Presiden Prabowo soal Sungai Kotor ke Aparatur Wilayah,

Warganet: Terima Kasih Pak!

Presiden Prabowo kumpulkan pejabat daerah buat bahas isu lingkungan

@ Minggu, 3 November 2024 19:51 WIB



Presiden RI Prabowo Subianto saat menyapa masyarakat di sela makan siang di Denpasar, Bali, Minggu (3/11/2024). ANTARA/Ni Putu Putri Muliantari







ARAHAN PRESIDEN: KEBERSIHAN LINGKUNGAN

Prabowo Minta Toilet di Sekolah Harus Bagus untuk Mendukung

Makan Bergizi Gratis



Sabtu, 18 Januari 2025 - 18:49 WIB



Presiden Prabowo Soroti Masalah Sampah dan Reklame yang Berjamur

Ni Kadek Novi Febriani - Kamis, 19 Desember 2024 | 07:15 WIB









GUNUNG SAMPAH: Kondisi penumpukan di TPA Suwung terus meningkat dan diperingatkan Presiden Prabowo. (MIFTAHUDDIN HALIM/radarbali.id)







SURAT EDARAN NOMOR 000.9.3.3/6674/SJ TENTANG PENATAAN DAN PEMBERIAN IZIN PEMASANGAN REKLAME



SALINAN

Jakarta, 13 Desember 2024 2. Bupati/Pj. Bupati; dan 3. Wali Kota/Pj. Wali Kota.

Seluruh Indonesia

SURAT EDARAN NOMOR 000 9 3 3/6674/SJ TENTANG

PENATAAN DAN PEMBERIAN IZIN PEMASANGAN REKLAME

Menindaklanjuti arahan Presiden pada Rapat Koordinasi Pengendalian Inflasi tanggal 9 Desember 2024 tentang pentingnya penataan dan pemberian izin pemasangan ruang terbuka publik, bersama ini diminta perhatian Saudara Gubernur/Pj. Gubernur, Bupati/Pj. Bupati dan Wali Kota/Pj. Wali Kota

- Melakukan penataan pemasangan reklame yang meliputi papan/billboard, megatron, videotron, Large Electronic Display (LED), reklame kain, reklame melekat (stiker), reklame selebaran, reklame berjalan/kendaraan, reklame udara, reklame suara, reklame film/slide, reklame peragaan, reklame apung, reklame graffiti, dan jenis reklame lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan
- 2. Memfasilitasi penyediaan titik pemasangan reklame dengan memperhatikan standar kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan perkotaan dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan.
- 3. Melakukan koordinasi dengan Forkopimda, penyedia jasa reklame, pengguna reklame dan pihak terkait lainnya dalam kegiatan penataan pemasangan reklame sebagaimana dimaksud pada angka 1 (satu) guna memenuhi standar kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan perkotaan dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan
- 4. Melakukan pengawasan dan penertiban terhadap reklame yang tidak sesuai dengan standar kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan perkotaan dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan

pelaksanaan kegiatan penataan dan pemberian izin pemasangar ada Menteri Dalam Negeri melalui Dirjen Bina Administrasi Kewilayahan an sekali dan/atau sesuai kebutuhan.

intuk menjadi perhatian dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Menteri Dalam Negeri, Muhammad Tito Kamavian

publik Indonesia: en Republik Indonesia rdinator Bidang Politik dan Keamanan: rdinator Bidang Perekonomian:

retaris Negara;

stasi dan Hilirisasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal:

nomi Kreatif/Kepala Badan Ekonomi Kreatif;

) Provinsi seluruh Indonesia; dan Kabupaten/Kota seluruh Indonesia

suai dengan aslinya, Biro Hukum,

ecra Purwonegoro, M.Hum

POINT PENTING:

Menindaklanjuti arahan Presiden pada Rapat Koordinasi Pengendalian Inflasi tanggal 9 Desember 2024 tentang pentingnya penataan dan pemberian izin pemasangan reklame di ruang terbuka publik, bersama ini diminta perhatian Saudara Gubernur/Pj. Gubernur, Bupati/Pj. Bupati dan Wali Kota/Pj. Wali Kota hal-hal agar:

- **Melakukan penataan pemasangan reklame** yang meliputi papan biliboard, megatron, videotron, Large Electronic Display (LED), reklame kain, reklame melekat (stiker), reklame selebaran, reklame berjalan/kendaraan, reklame udara, reklame suara, reklame film/slide, reklame pegangan, reklame apung, reklame graffiti, dan jenis reklame lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Memfasilitasi perizinan titik pemasangan reklame dengan memperhatikan standar kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan, dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan.
- Melakukan koordinasi dengan Forum Koordinasi Pimpinan di daerah, pemegang reklame, dan pihak terkait lainnya dalam kegiatan penertiban pemasangan reklame tanpa izin pada tiang ataupun pada 1 (satu) guna memastikan reklame sesuai dengan aspek kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan, perkokaan, dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan.
- Melakukan pengawasan dan penertiban terhadap reklame yang tidak sesuai dengan standar kebersihan, estetika, ketertiban, keselamatan, kemanfaatan, kenyamanan, perkokaan, dan pendapatan daerah serta jangka waktu pemasangan.
- Melaporkan pelaksanaan kegiatan penataan dan pemberian izin pemasangan reklame kepada Mendagri melalui Dirjen Bina Administrasi Kewilayahan setiap triwulan sekali dan/atau sesuai kebutuhan



V. MAL PELAYANAN PUBLIK DAN *EMERGENCY CALL*

Pembentukan Mal Pelayanan Publik (MPP)

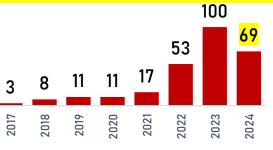


Jumlah MPP

272

54% dari total 508 Kab/Kota





Strategi Penyelenggaraan MPP

- Inventarisasi data berdasarkan kewilayahan (daratan, kepulauan dan pegunungan) dalam pembentukan
- Dukungan pembentukan Struktur kelembagaan MPP dalam melaksanakan tugas dan fungsi penyelenggaraan MPP,
- Pemenuhan standar kompetensi baik kualitas maupun kuantitas Sumber Daya Manusia dan pemberian bantuan Fiskal/anggaran kepada Daerah terkait penyelenggaraan MPP
- Pemberian Tunjangan Khusus/Insentif/lainnya kepada Penyelenggara PTSP dikarenakan Beban Kerja yang sangat tinggi dalam mendukung kesejahteraan masyarakat di daerah

Contoh Mal Pelayanan Publik dl Kabupaten Badung













Dengan adanya Mal Pelayanan Publik (MPP) ini akan menciptakan situasi yang lebih kondusif secara tidak langsung terhadap keamanan dalam negeri.







KUNJUNGAN KERJA MENDAGRI DAN MENTERI PERUMAHAN DAN KAWASAN PERMUKIMAN DALAM RANGKA PENINJAUAN LAYANAN PBG DAN BPHTB





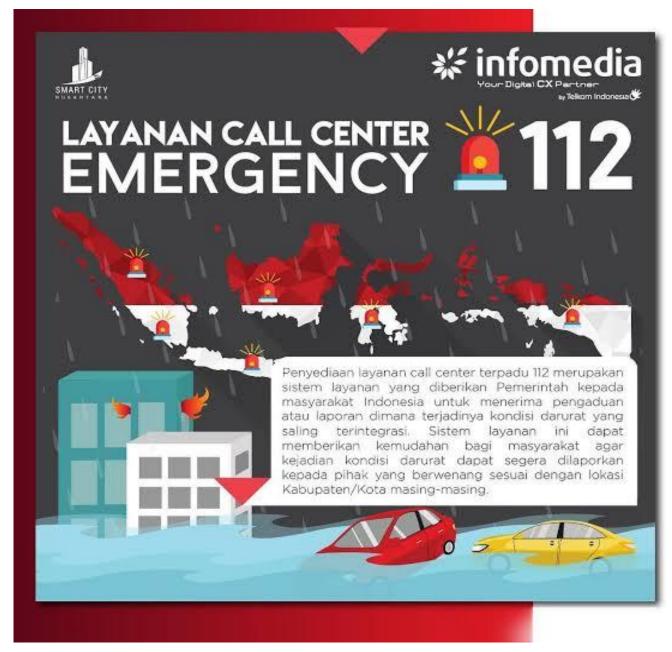








LAYANAN CALL CENTER **EMERGENCY 112**











kemendagri.go.id

Sistem CCTV Komprehensif, Kota Makassar

Setara Amerika Serikat, War Room Kota Makassar Dilengkapi Sistem CCTV Canggih

Pewarta Anja Arowana - 23 July 2017 11:58 AM

















Mini War Room di stan Kota Makassar, ICE Apeksi 2017. (Anja Arowana)

MALANGVOICE - Pemerintah Kota Makassar membuktikan kotanya layak dijuluki Smart City karena berbagai inovasinya. Salah satu gebrakan yang baru dirilis adalah War Room, yaitu program pemasangan CCTV di berbagai penjuru daerah di Makassar yang bertujuan menekan angka kriminalitas di kota angin mamiri tersebut.

Makassar, Kota dengan Sistem CCTV Komprehensif Pertama di Indonesia









13 April 2017 21:14 | Diperbarui: 13 April 2017 21:47



Wali Kota Makassar sedang memantau aktivitas kota di War Room Pemkot Makassar. (foto: makassar.tribunnews.com)







Kapolri Jenderal Pol Tito Karnavian terkesima dengan inovasi Wali Kota Makassar Mohammad Ramdhan "Danny" Pomanto yang sukses membangun sistem CCTV (Closed Circuit Television) kota yang komprehensif.

Sukses Deteksi Bom Bunuh Diri, **CCTV Makassar Bakal Ditambah Ribuan Titik**



 WAR ROOM – Ruangan kontrol vang dikendalikan Pemkot Makassar ini berada di Balaikota. Ketika terjadi peristiwa bom bunuh diri, Minggu 28 Maret 2021, kontrol ruangan ini yang dihubungkan dengan ratusan CCTV berhasil mendeteksi pelaku sehingga memudahkan proses identifikasi.





Mall Pelayanan Publik, Banyuwangi-Jawa Timur



Ruang kontrol CCTV, Surabaya-Jawa Timur



Mall Pelayanan Publik, Kota Bogor-Jawa Barat

Jrban Pace









Tonggak awal kebebasan pers di Indonesia yaitu dengan lahirnya Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 tentang Pers.

Dalam undang-undang tersebut dijelaskan bahwa kemerdekaan pers dijamin sebagai hak asasi warga negara dan pers nasional tidak dikenakan penyensoran, pembredelan, atau pelarangan penyiaran.









Strategi Alternatif Penyampaian Aspirasi di Indonesia

Area Patung Kuda,

Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Lt. 5, RT.5/RW.2, Gambir.





TERIMA KASIH









kemendagri.go.id